

REGULAMIN CALL4PAPERS
W RAMACH KONFERENCJI „CTRL+GROW”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Call4Papers w ramach konferencji CTRL+GROW jest TRUSTLUNA SP. Z O.O. z siedzibą w Olsztynie, ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99, 10-685 Olsztyn, KRS 0001026058, NIP 7393981405, REGON 524774322.
2. Definicje:
 - a. **Konferencja** – oznacza konferencję pn. „CTRL+GROW”, która odbywa się w miejscach i terminach podanych na Stronie Internetowej Konferencji.
 - b. **Organizator** – TRUSTLUNA SP. Z O.O. z siedzibą w Olsztynie, ul. Franciszka Barcza 50G lok. 99, 10-685 Olsztyn, NIP 7393981405, REGON 524774322, KRS 0001026058.
 - c. **Prelegent** – osoba, która jest czynnym uczestnikiem Konferencji.
 - d. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin.
 - e. **Strona Internetowa Konferencji** – oznacza stronę internetową <https://ctrlandgrow.com/>.
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy drogą elektroniczną na adres e-mail: hello@trustluna.com lub pod numerem telefonu: +48 535 909 005.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie do Prelegentów mają zastosowanie postanowienia REGULAMINU KONFERENCJI „CTRL+GROW” dostępnego pod adresem <https://ctrlandgrow.com/regulamin.pdf> dotyczące Uczestników.

§ 2

Warunki czynnego uczestnictwa w Konferencji

1. Organizator może podjąć decyzję o ogłoszeniu Call4Papers w przypadku dowolnie wybranej edycji Konferencji. Informacja o ogłoszeniu Call4Papers dla danej edycji Konferencji zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej Konferencji.
2. Osoby zainteresowane czynnym udziałem w Konferencji, które posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie w obszarze tematycznym Konferencji, mogą wysłać stosowne zgłoszenie za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie Internetowej Konferencji.
3. Tematyka prelekcji powinna dotyczyć:
 - a) SEO i optymalizacja dla wyszukiwarek,
 - b) sztuczna inteligencja w marketingu i biznesie,
 - c) growth hacking i strategię wzrostu,
 - d) automatyzacja procesów biznesowych,
 - e) case studies z obszaru e-commerce, SaaS i digital marketingu.
4. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) dane prelegenta (imię, nazwisko, biografia zawodowa do 500 znaków),
 - b) tytuł wystąpienia,
 - c) streszczenie prezentacji (500-1000 znaków),
 - d) proponowany czas wystąpienia (15 lub 20 minut),
 - e) informacje o doświadczeniu w prezentowaniu,
 - f) kontakt (email, telefon).
5. Termin nadsyłania zgłoszeń Organizator wskazuje na Stronie Internetowej Konferencji.

§ 3

Wybór Prelegentów

1. Wyniki selekcji zostaną ogłoszone w terminie do 10 dni przed terminem Konferencji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany przez Prelegenta oraz publikację na Stronie Internetowej Konferencji.
2. Organizator może przedłużyć termin naboru, informując o tym na Stronie Internetowej Konferencji.
3. Zgłoszenia będą oceniane przez Komitet Programowy składający się z ekspertów branżowych wybranych przez Organizatora.
4. Kryteria wyboru Prelegentów obejmują:
 - a) zgodność tematyczną z profilem CTRL+GROW,
 - b) innowacyjność i aktualność treści,
 - c) wartość praktyczną dla uczestników,

- d) doświadczenie i umiejętności prezentacyjne Prelegenta,
 - e) różnorodność perspektyw w programie.
5. Decyzja Komitetu Programowego jest ostateczna. Organizator nie jest zobowiązany do wskazania przyczyn wyboru lub braku wyboru określonych zgłoszeń.

§ 4

Prawa i obowiązki Prelegentów

1. Wybrany Prelegent zobowiązuje się do:
 - a) przygotowania prezentacji w formacie PowerPoint lub PDF,
 - b) dostarczenia materiałów prezentacyjnych najpóźniej 5 dni przed Konferencją,
 - c) punktualnego przybycia na Konferencję i przestrzegania harmonogramu.
2. Prelegent wyraża zgodę na:
 - a) nagrywanie audio-video swojego wystąpienia,
 - b) fotografowanie podczas prezentacji,
 - c) publikację materiałów (nagranie, zdjęcia) w kanałach Organizatora przez okres 24 miesięcy od daty Konferencji wyłącznie w celach promocyjnych i edukacyjnych.
3. Prelegent nie otrzymuje wynagrodzenia za udział w Konferencji ani za wyrażenie zgód, o których mowa w ust. 2.
4. Organizator zapewnia catering podczas wydarzenia. Koszty transportu i noclegu ponosi Prelegent, chyba że Organizator postanowi inaczej w indywidualnych uzgodnieniach.
5. Wszelkie wypowiedzi i prezentacje przedstawione przez Prelegenta podczas Konferencji nie mogą naruszać przepisów prawa, ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 5

Wizerunek i prawa autorskie

1. Prelegent oświadcza, że:
 - a) jest autorem lub posiada uprawnienia do prezentowania zgłaszanego materiału,
 - b) materiał nie narusza praw osób trzecich,
 - c) ponosi pełną odpowiedzialność za treść prezentacji.
2. Prawa autorskie i pokrewne do wypowiedzi, prezentacji i innych materiałów przedstawionych w ramach wystąpienia konferencyjnego przysługują Prelegentowi. Prelegent udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z tych utworów na następujących polach eksploatacji: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania, zapisu wszelkimi technikami kopii, w tym w szczególności techniką audiowizualną, cyfrową, optyczną, komputerową niezależnie od formatu i nośnika, rozmiaru, formy i techniki; b) w zakresie rozpowszechniania – publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, w szczególności na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator uzyskuje niewyłączne prawo do wykorzystania danych biograficznych, zdjęcia i opisu wystąpienia Prelegenta w promocji Konferencji, a także publikacji nagrania wystąpienia Prelegenta. Uczestnictwo w Konferencji w charakterze Prelegenta jest równoznaczne z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo ani terytorialnie, zgody na rzecz Organizatora na nieodpłatne wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Prelegenta utrwalonego na zdjęciach, nagraniach audio, wideo oraz audio-wideo wykonanych podczas Konferencji, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Konferencji.
4. Materiały z Konferencji obejmujące wizerunek Uczestnika mogą być umieszczone w Internecie, w szczególności na stronie internetowej Organizatora, Stronie Internetowej Konferencji oraz portalach społecznościowych.

§ 6

Dane osobowe

1. Zgłoszenie czynnego udziału w Konferencji wymaga podania danych osobowych wskazanych w formularzu na Stronie Internetowej Konferencji, które będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie zgody udzielonej poprzez udostępnienie tych danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także na

podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest organizacja Call4Papers i Konferencji oraz związana z tym komunikacja.

2. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują w Załączniku nr 1.

§ 7

Rezygnacja i zmiany

1. Prelegent może zrezygnować z udziału do 11 dni przed terminem Konferencji. W przypadku rezygnacji z udziału w Konferencji Organizator może zaprosić do czynnego udziału w Konferencji dowolnie wybranego innego Prelegenta.
2. Organizator może podjąć decyzję o odwołaniu, zmianie miejsca, terminu, programu lub formy realizacji Konferencji z uzasadnionych przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu siły wyższej. Prelegentowi nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z przyczyn istotnych dla prowadzonej przez Organizatora działalności, z uwagi na zmianę przepisów prawa, zmianę warunków technicznych związanych ze świadczeniem usług za pośrednictwem Strony Internetowej, zmiany organizacyjne, w tym przekształcenia prawne Organizatora, zmiany warunków, w tym cen usług świadczonych przez podmioty trzecie na rzecz Organizatora, niezbędnych do realizacji zawartych przez Organizatora umów.
2. Zmiany do Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia, chyba że wskazana jest data późniejsza.
3. Organizator poinformuje o zmianie Regulaminu na Stronie Internetowej Konferencji co najmniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.
4. W zakresie nie objętym niniejszym Regulaminem stosuje się prawo polskie.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 09.09.2025 r.

Załącznik nr 1

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

1. Administrator danych osobowych: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest TRUSTLUNA Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie, ul. Barcza 50G/99, 10-685 Olsztyn, KRS 0001026058. W celach związanych z ochroną danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się z Administratorem danych pod adresem mailowym: hello@trustluna.com.

2. Cel, podstawa prawna i okres przechowywania danych osobowych

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania danych
Działania informacyjne, promocyjne i reklamowe dotyczące wydarzenia z wykorzystaniem materiałów zawierających wizerunek Prelegenta	art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda Uczestnika na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku	do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż przez okres 3 lat
Prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest organizacja Call4Papers i Konferencji oraz związana z tym komunikacja	art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora	do czasu ustania potrzeby, nie dłużej niż przez okres 3 lat

3. Odbiorcy danych: Możemy przekazywać Pani/Pana dane osobowe naszym podwykonawcom i dostawcom usług związanych z organizacją Konferencji, którym zlecimy czynności związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi marketingowe, księgowe i prawne. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać również przekazane takim podmiotom jak bank, operatorzy pocztowi, a także właściwym organom działającym na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

4. Państwa prawa: Ma Pani/Pan prawo do żądania od Administratora danych osobowych dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W celu realizacji ww. praw prosimy o kontakt pod adresem mailowym: hello@trustluna.com lub pisemnie na adres naszej siedziby wskazany powyżej. Jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe niezgodnie z prawem, może Pani/Pan złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego.

6. Informacja o profilowaniu: Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

7. Informacja o obowiązku lub dobrowolności podania danych osobowych: Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konferencji jest dobrowolna i może zostać w każdym czasie wycofana.